



**CIRADD**  
INNOVATION SOCIALE



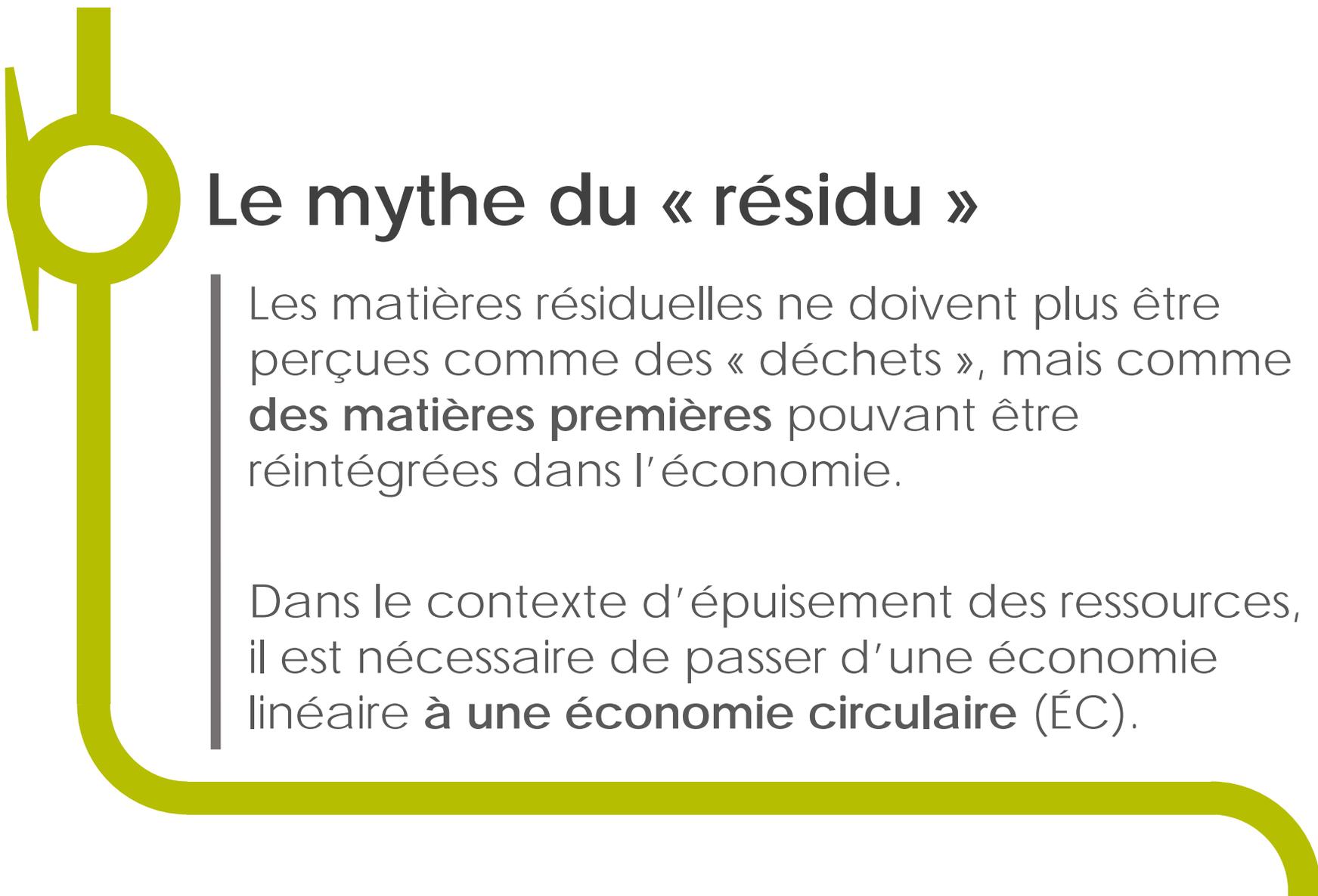
# SYNERGIE

## Gaspésie

Nos matières premières mises en lumière

**Corinne Pedneault**  
Agente de développement  
CIRADD

**Maxime Cotnoir**  
Consultant en développement durable  
Cotnoir Consultation



## Le mythe du « résidu »

Les matières résiduelles ne doivent plus être perçues comme des « déchets », mais comme **des matières premières** pouvant être réintégrées dans l'économie.

Dans le contexte d'épuisement des ressources, il est nécessaire de passer d'une économie linéaire à **une économie circulaire** (ÉC).

# Les 4 objectifs de l'ÉC

- 1) Repenser pour réduire la consommation;
- 2) Utiliser les produits plus fréquemment;
- 3) Prolonger la durée de vie des produits;
- 4) Donner une nouvelle vie aux ressources.





## La symbiose industrielle?

Une symbiose industrielle consiste en un **réseau d'entreprises** maillées entre elles par des échanges de matières, d'eau, d'énergie, d'équipements, d'espaces ou de personnels.

Ces échanges forment **des synergies**.



## Contexte gaspésien...

Territoire très vaste;

Faibles densités de population et d'activité;

Distances élevées des grands centres urbains;

Approvisionnement et traitement plus chers.



## Scierie de St-Elzéar

Des résidus forestiers sont envoyés à...

## Cime Aventures

...pour alimenter leur chauffage à la biomasse.



# La Ferme Bourdages

Des résidus de moût de fraises envoyés à... |



## Microbrasserie Le Naufrageur

| ...pour brasser une bière à la fraise.

# Microbrasserie Le Naufrageur

Des résidus de brassage envoyés à... |



## Ferme Le groin dans le foin

| ...pour l'alimentation des animaux.





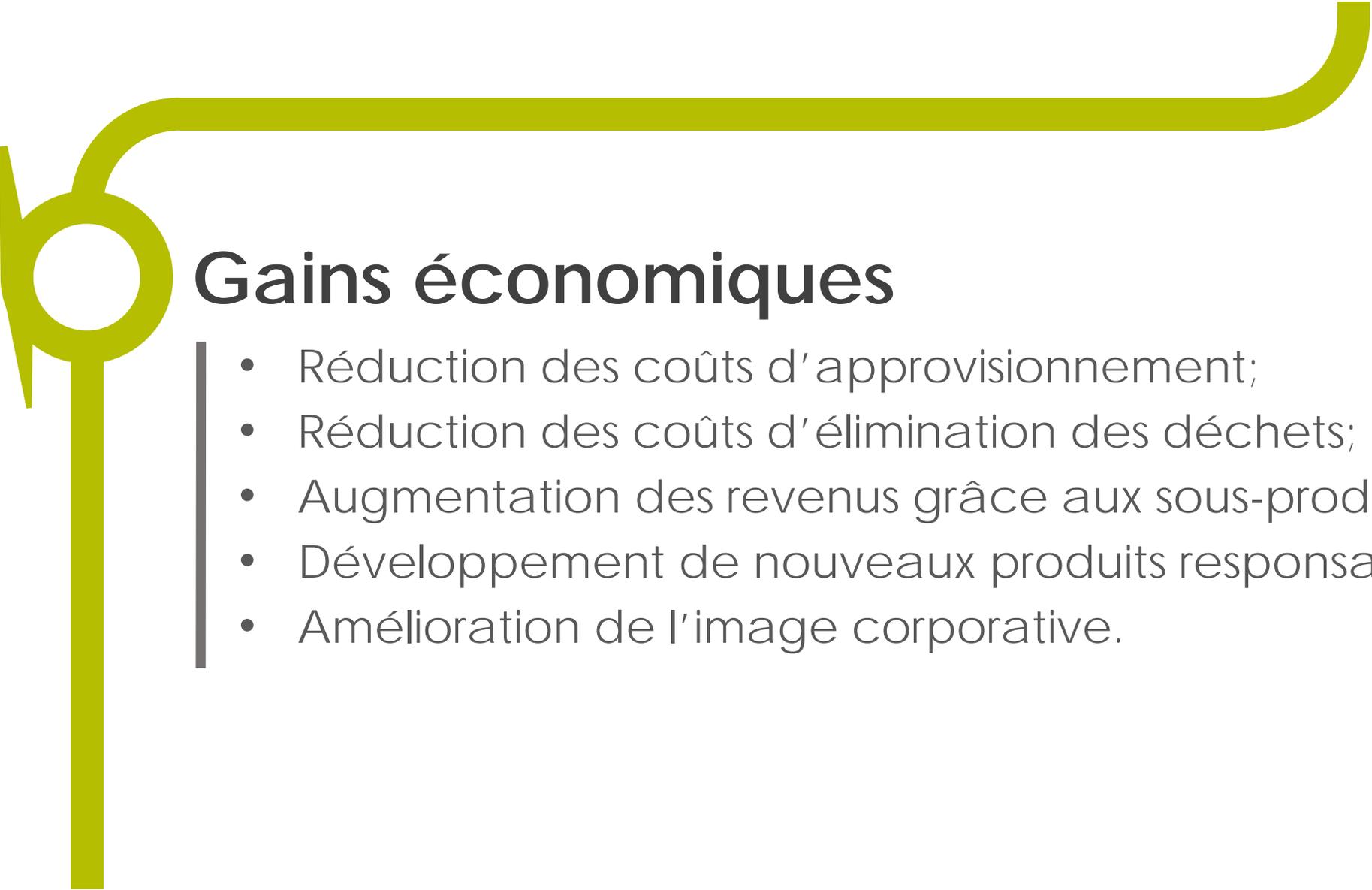
## Coopérative SARGIM

Des sacs de vermiculite vides envoyés à...

## Bois Powers Wood

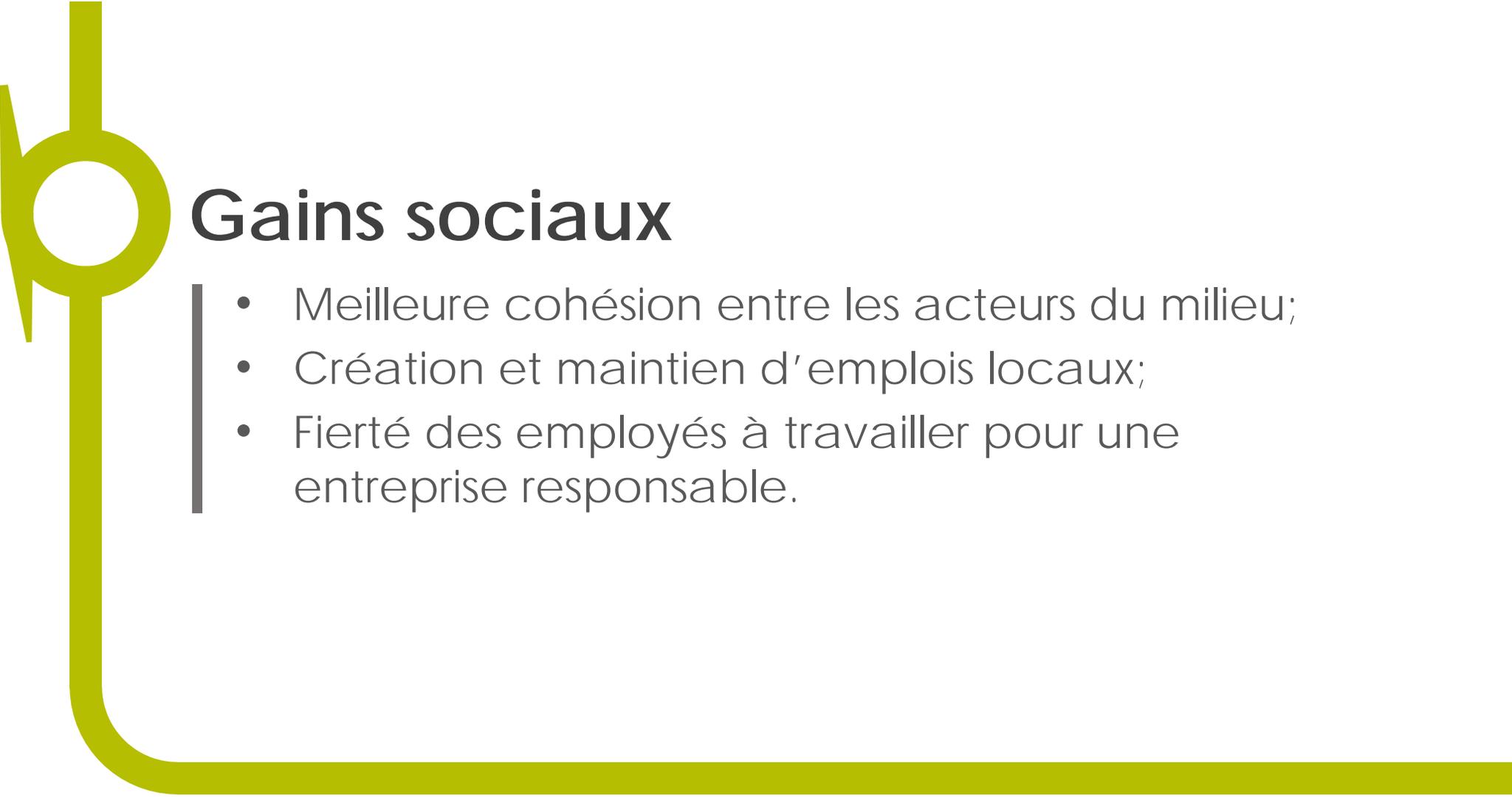
...pour l'emballage de bois d'allumage.





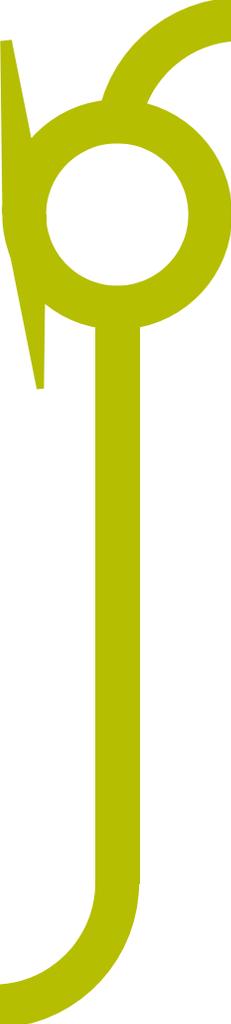
## Gains économiques

- Réduction des coûts d'approvisionnement;
- Réduction des coûts d'élimination des déchets;
- Augmentation des revenus grâce aux sous-produits;
- Développement de nouveaux produits responsables;
- Amélioration de l'image corporative.



## Gains sociaux

- Meilleure cohésion entre les acteurs du milieu;
- Création et maintien d'emplois locaux;
- Fierté des employés à travailler pour une entreprise responsable.



## Gains environnementaux

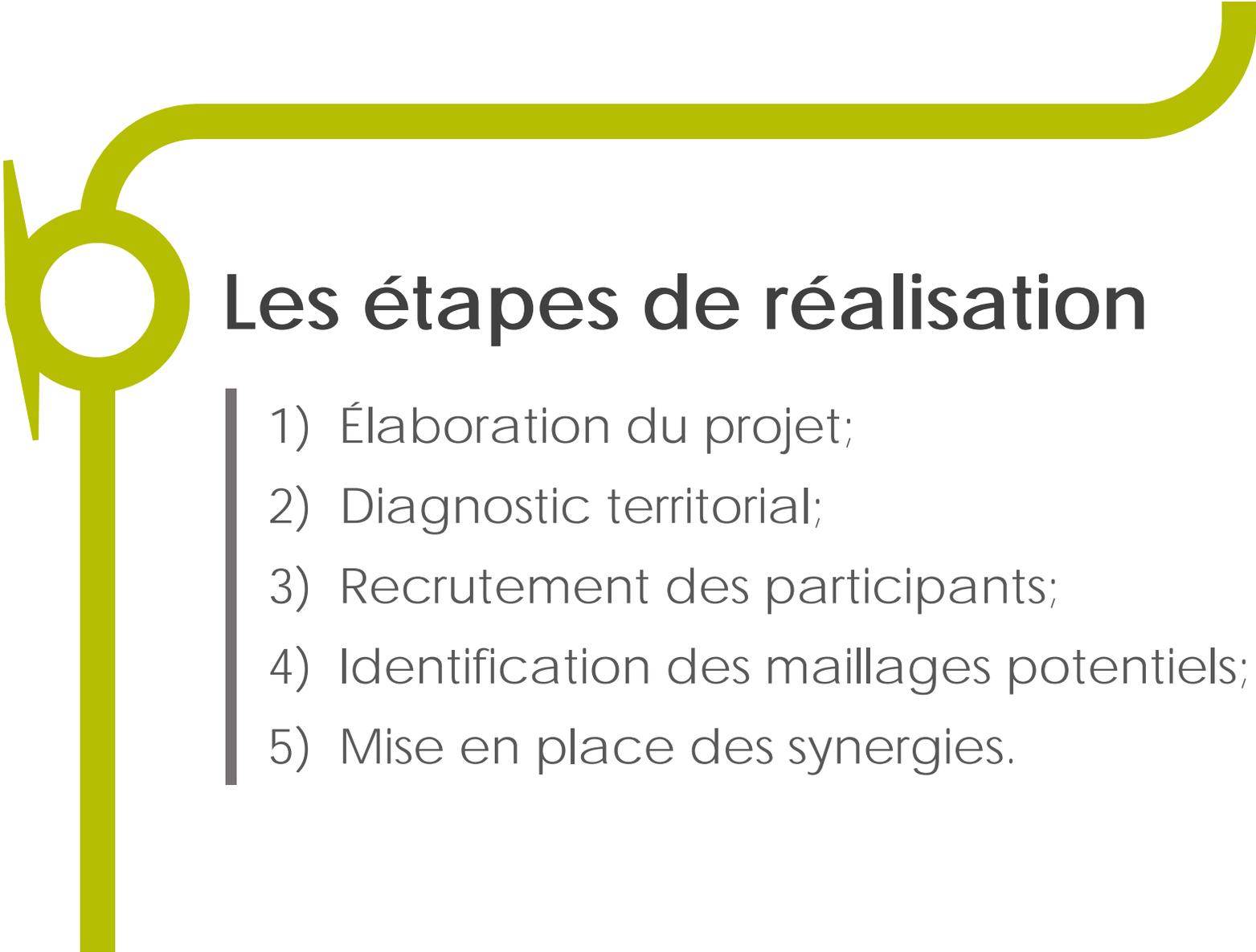
- Réduction de l'exploitation des ressources;
- Diminution des émissions de gaz à effet de serre;
- Réduction de l'impacts des matières résiduelles;
- Réduction des risques de contamination de l'eau, de l'air et des sols.



# Projet Synergie Gaspésie

Synergie Gaspésie est un projet de **symbiose industrielle** s'étalant sur l'ensemble de la péninsule gaspésienne.

Ce projet de plus de **175 000 \$** se concrétise grâce à la participation de RECYC-QUÉBEC et de plusieurs acteurs locaux.



## Les étapes de réalisation

- 1) Élaboration du projet;
- 2) Diagnostic territorial;
- 3) Recrutement des participants;
- 4) Identification des maillages potentiels;
- 5) Mise en place des synergies.



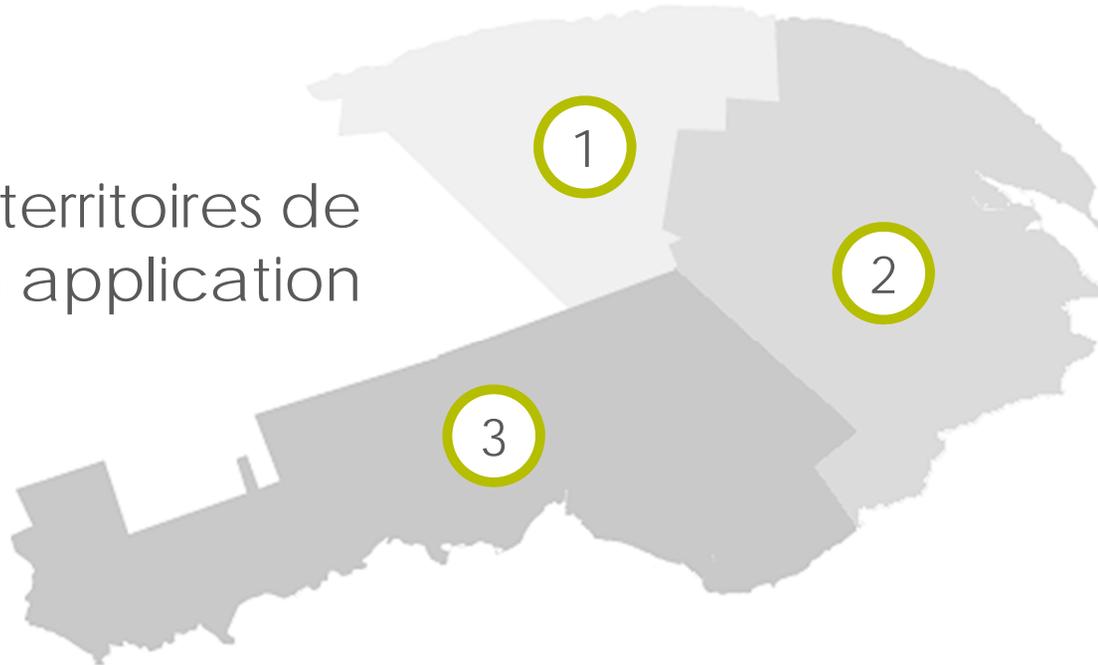
# 1) Élaboration du projet

Le projet a rassemblé **plus de 15 partenaires** :

- Municipalités régionales de comté;
- Municipalités;
- Chambres de commerce;
- Sociétés d'aide et de développement des collectivités;
- Entreprises du secteur de la gestion des matières résiduelles;
- Organismes environnementaux.

# 1) Élaboration du projet

3 territoires de  
mise en application





## 2) Diagnostic territorial

Déterminer le **portrait de départ** du territoire :

- Identifier les parties prenantes et analyser les enjeux régionaux;
- Caractériser les grandes catégories de matières résiduelles;
- Identifier les filières existantes de mise en valeur;
- Déterminer les organisations à solliciter pour le recrutement.



### 3) Recrutement des participants

Établir une **base de données** du territoire :

- Contacter les organisations préalablement identifiées;
- Collecter des données sur leurs intrants et leurs demandes;
- Collecter des données sur leurs extrants et leurs offres;
- Compiler les informations recueillies.



## 4) Identification des maillages

Analyser les **opportunités de synergies** :

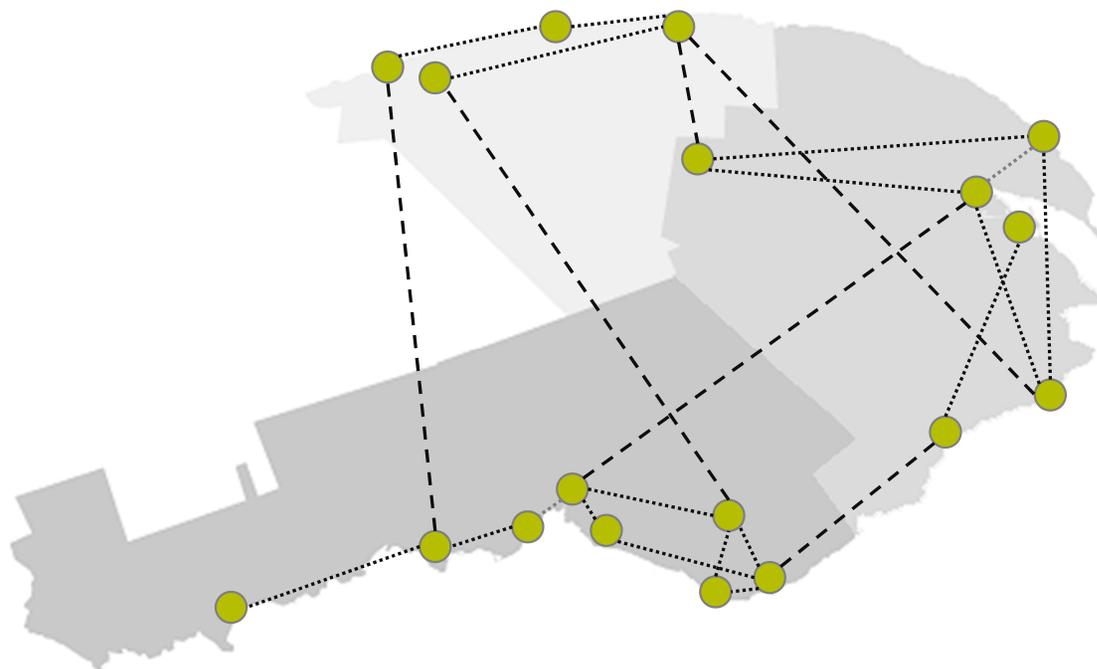
- Comparer les intrants et les extrants;
- Comparer les offres et les demandes;
- Évaluer et comptabiliser les synergies potentielles.

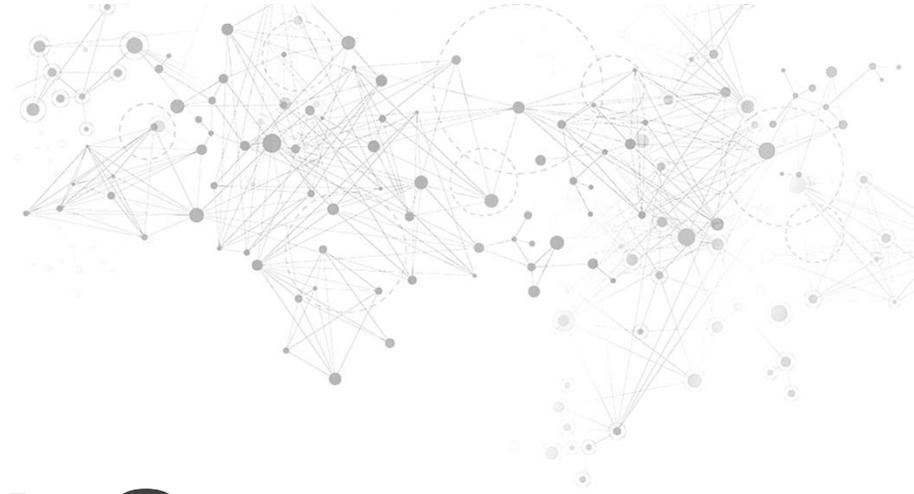
## 4) Identification des maillages

Trois (3) ateliers de maillage :



## 5) Mise en place des synergies





**Et les résultats?**

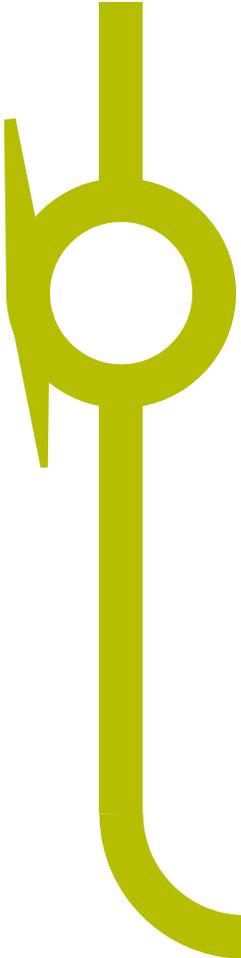


**71** organisations  
participantes



Plus de **280**  
ressources ont été  
documentées  
et compilées





**21** synergies ont  
été réalisées



26 799

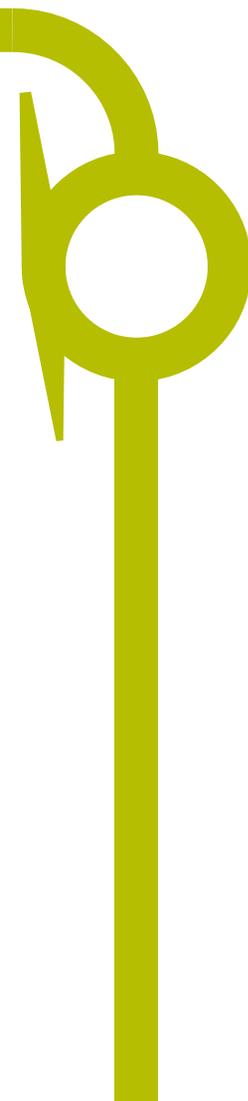
kg de gaz à effet  
de serre évités





809 061

kg de matières  
vierges évitées et  
résiduelles détournées



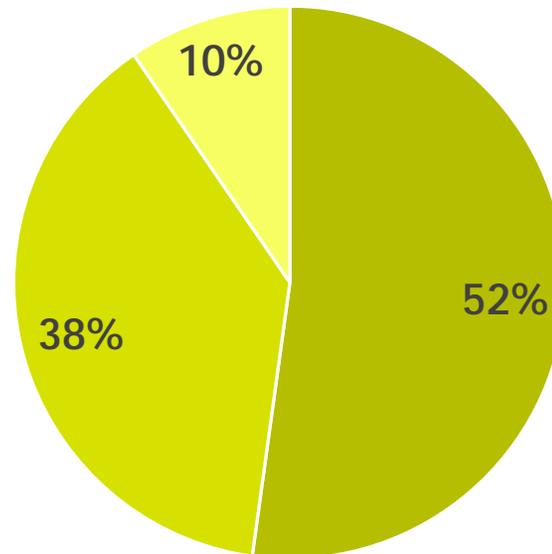


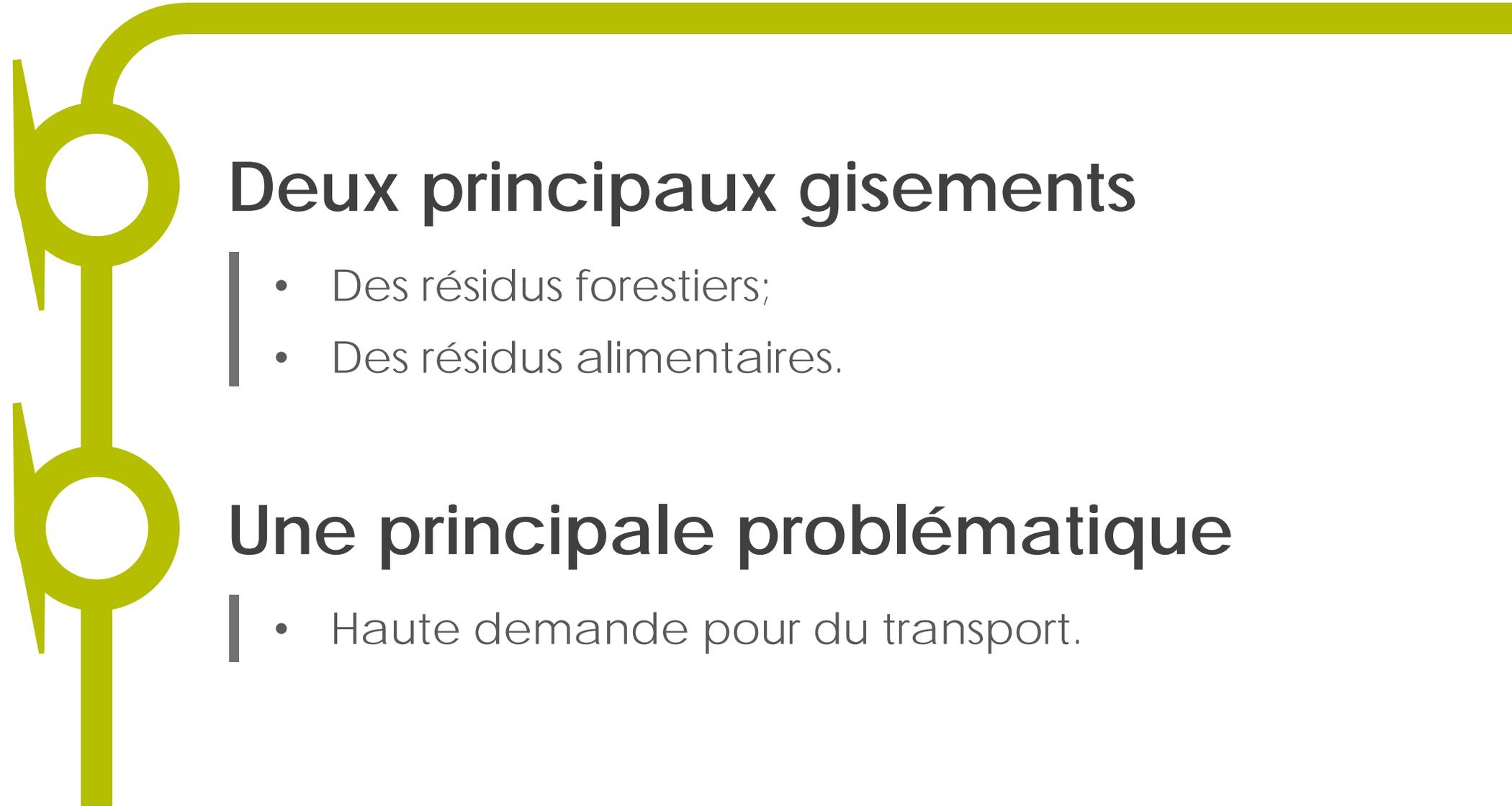
**151**  
synergies ont  
été invalidées



## Les principales raisons...

- Incompatible
- Distance
- Autre



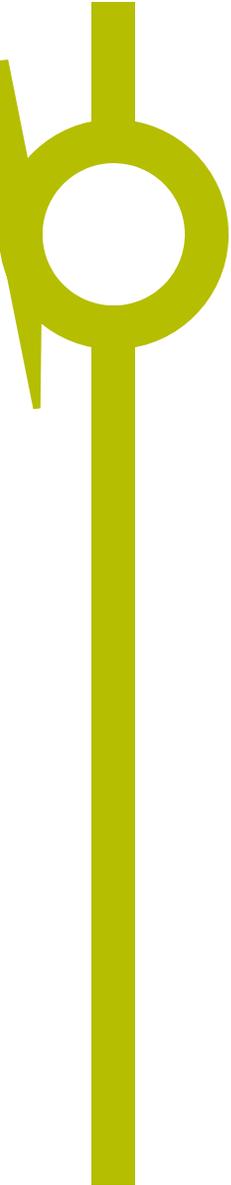


## Deux principaux gisements

- Des résidus forestiers;
- Des résidus alimentaires.

## Une principale problématique

- Haute demande pour du transport.



## Et maintenant?

Un nouveau porteur de projet pour  
Synergie Gaspésie 2.0!





## Résumé de Synergie Gaspésie 2.0

- Ateliers de maillage;
- Données des 71 entreprises conservées;
- Communications accrues;
- Inventaire « offres et demandes express »;
- Agent synergique pour répondre à vos besoins.

**Et vous?**  
Souhaitez-vous être en symbiose  
avec Synergie Gaspésie?

